



VEJA ENDEREÇOS NO SITE WWW.PBKIDS.COM.BR OU LIGUE PARA O SAC: (II) 3081-9176











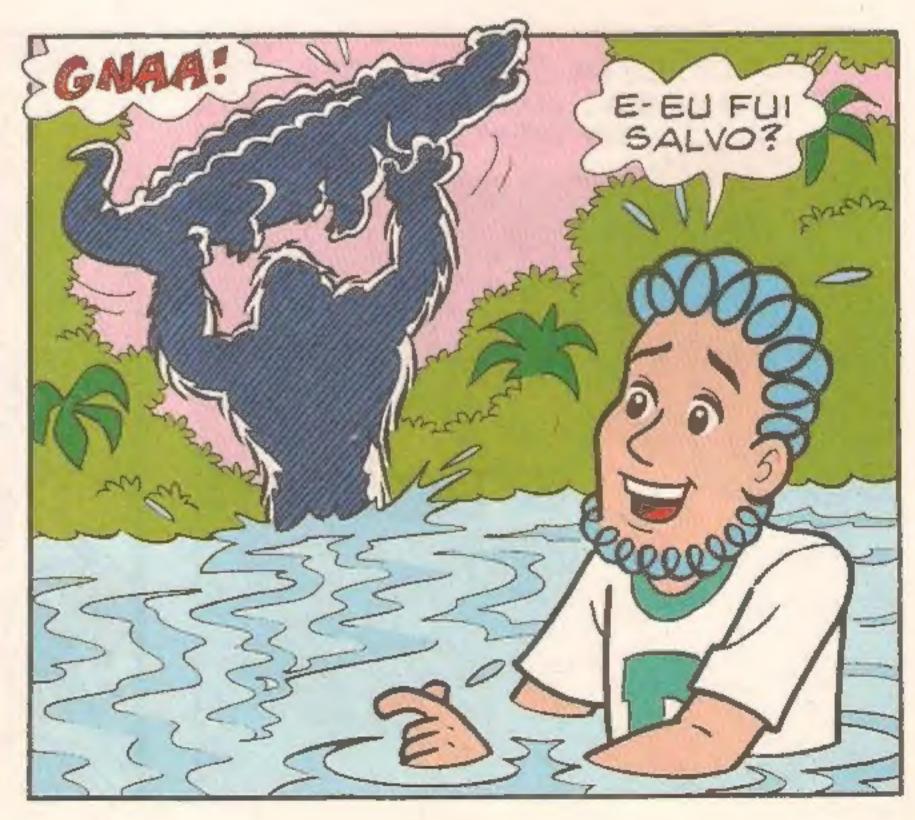


















































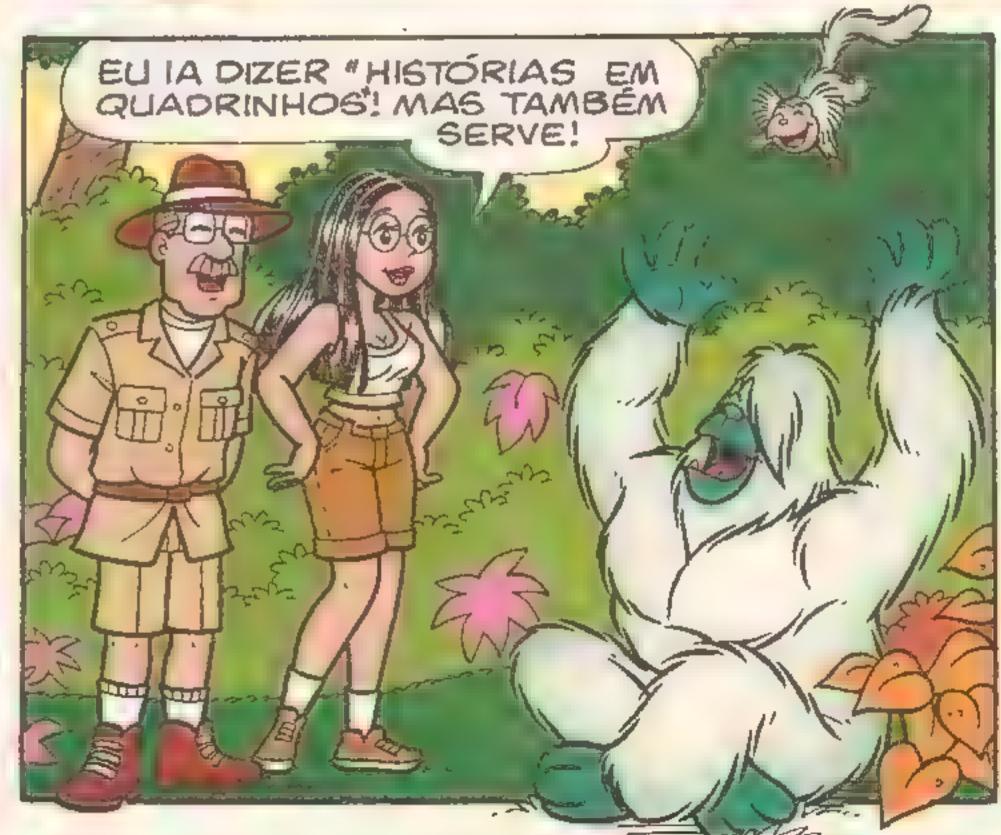


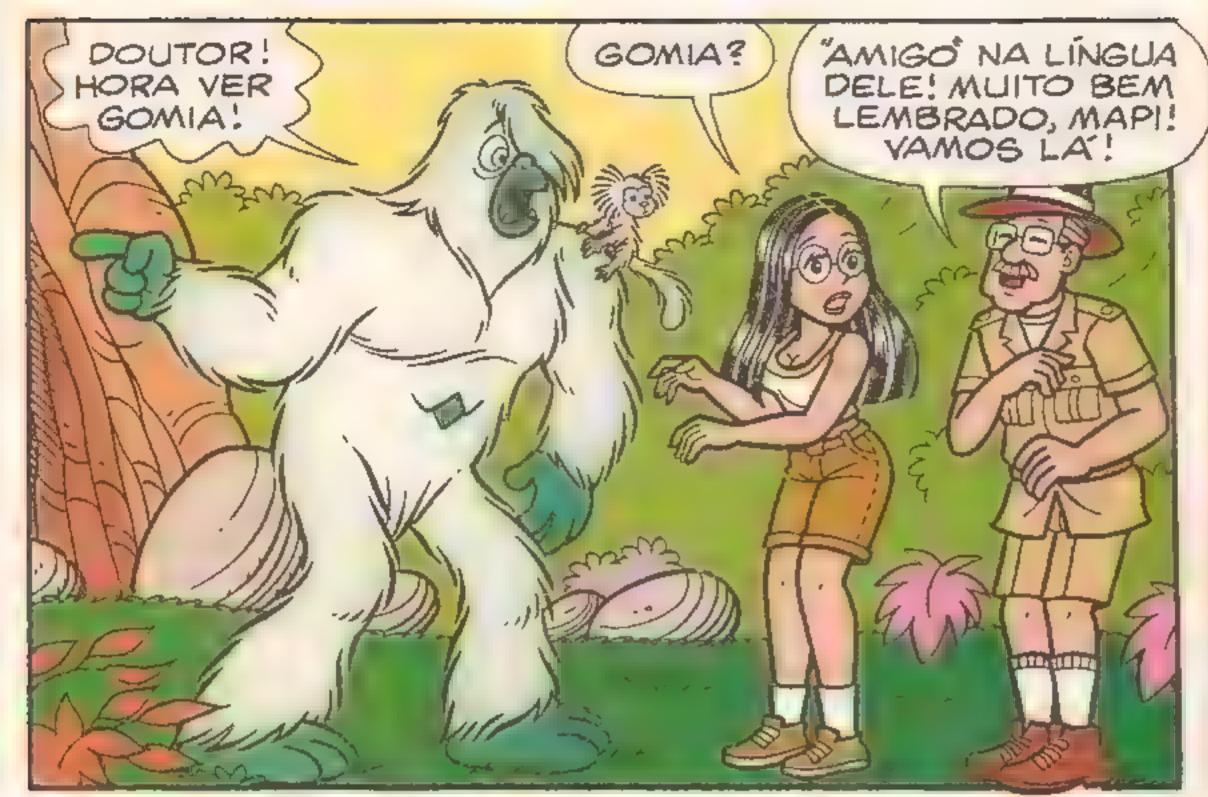










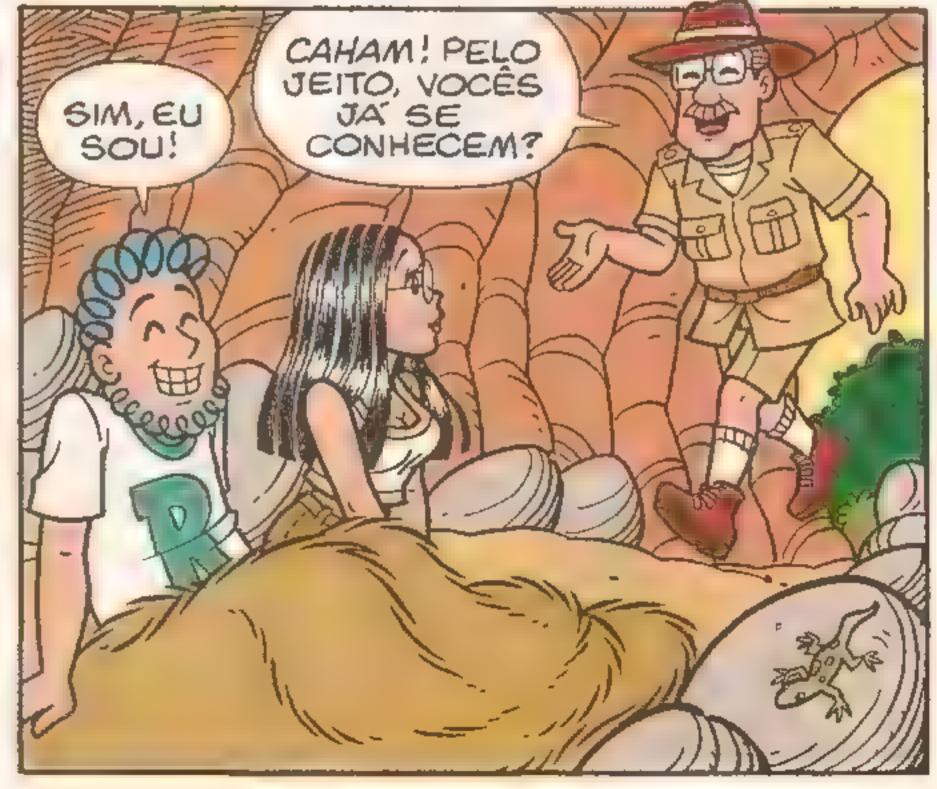






















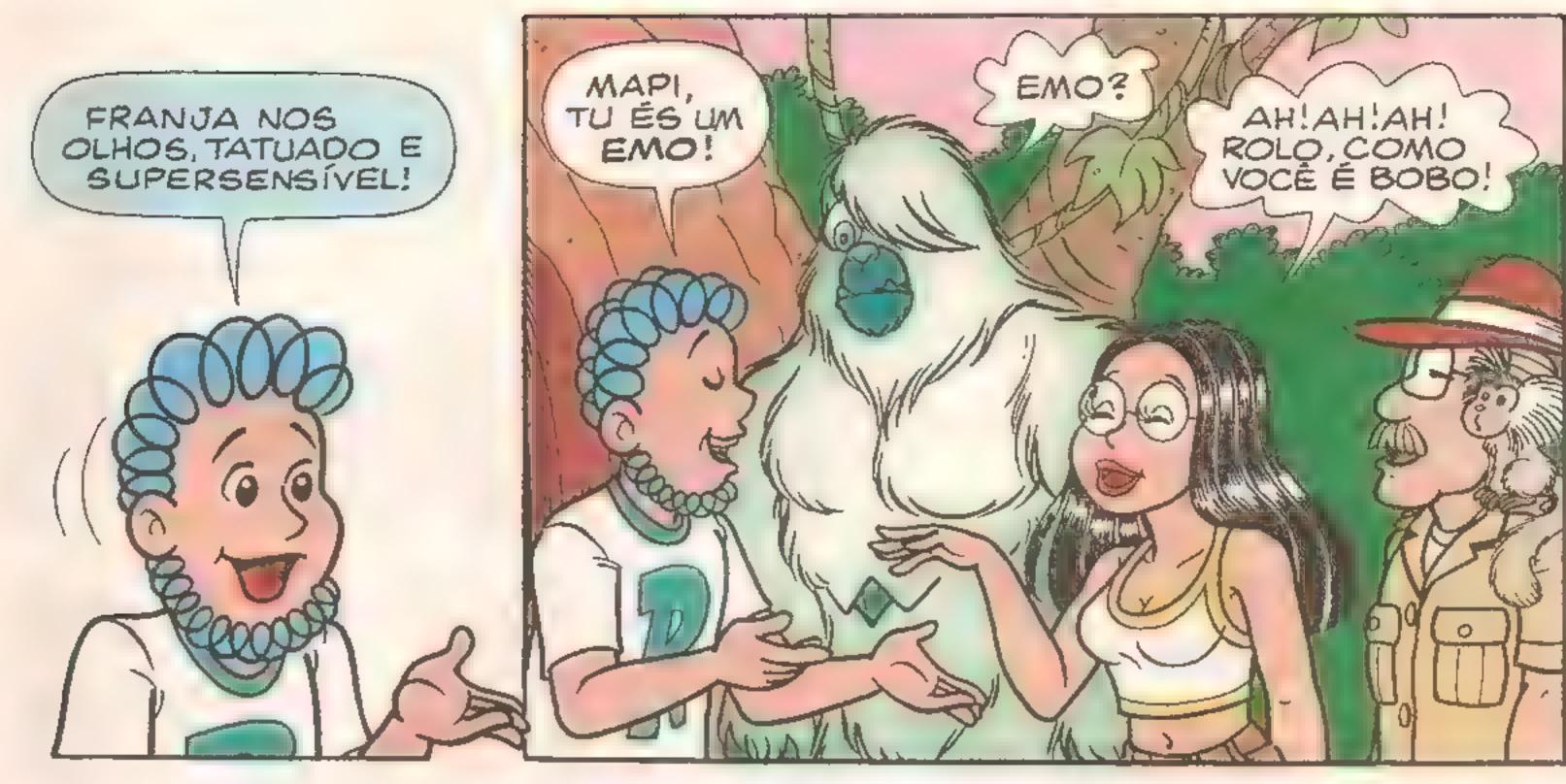


























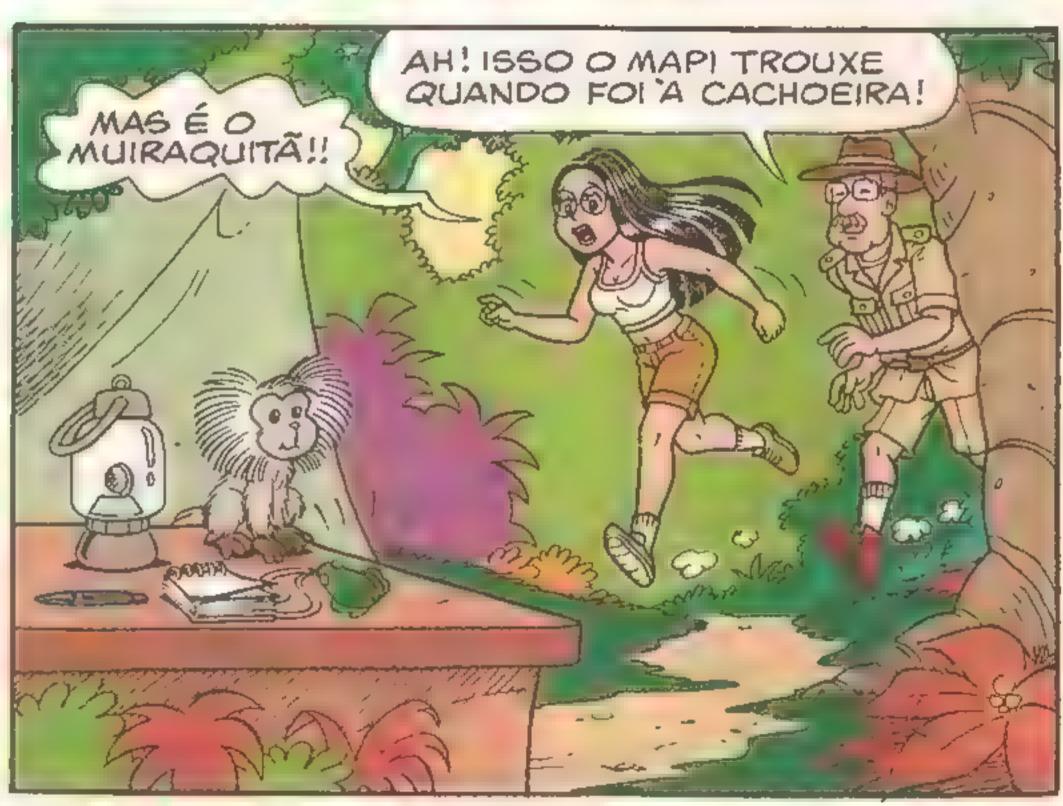


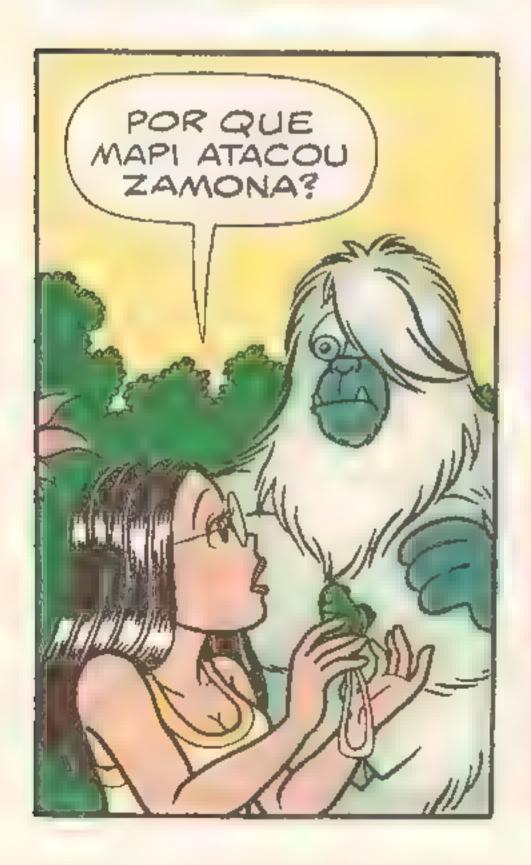




























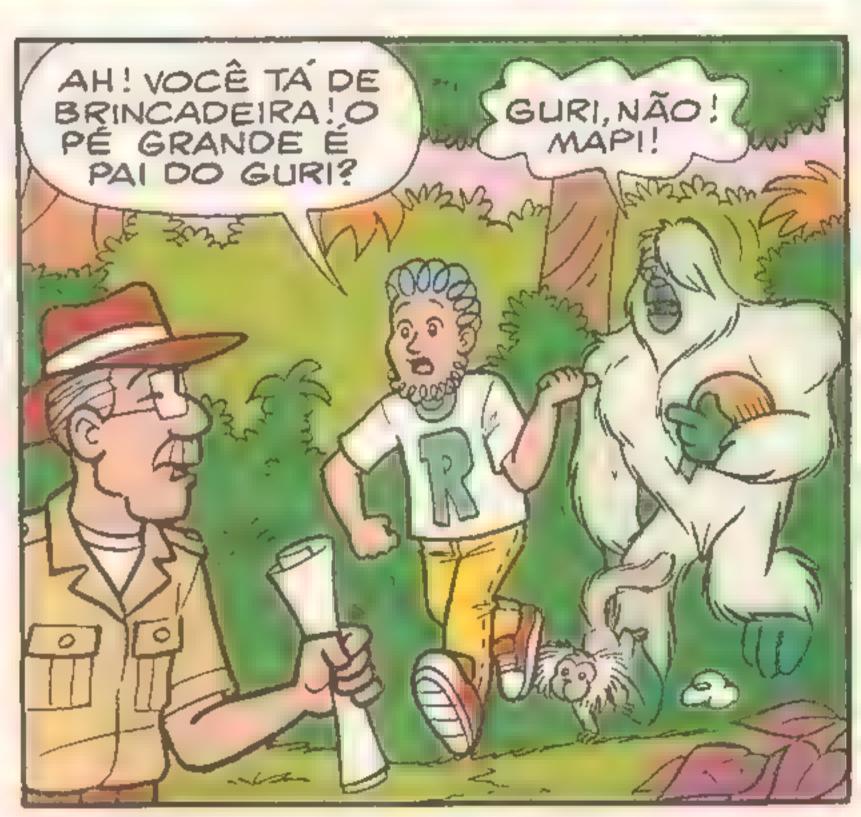










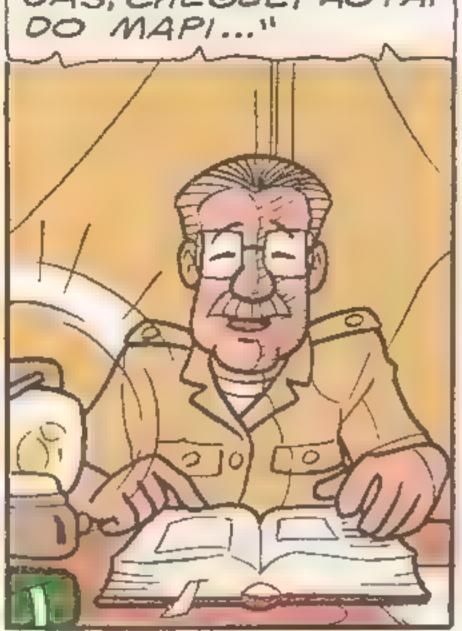




TUDO BEM, TINA! EU DEVO UMA EXPLICA-ÇÃO!



"JA FAZ ALGUM TEMPO QUE, ATRAVÉS DAS MINHAS PESQUI-SAS, CHEGUEI AO PAI DO MAPI..."







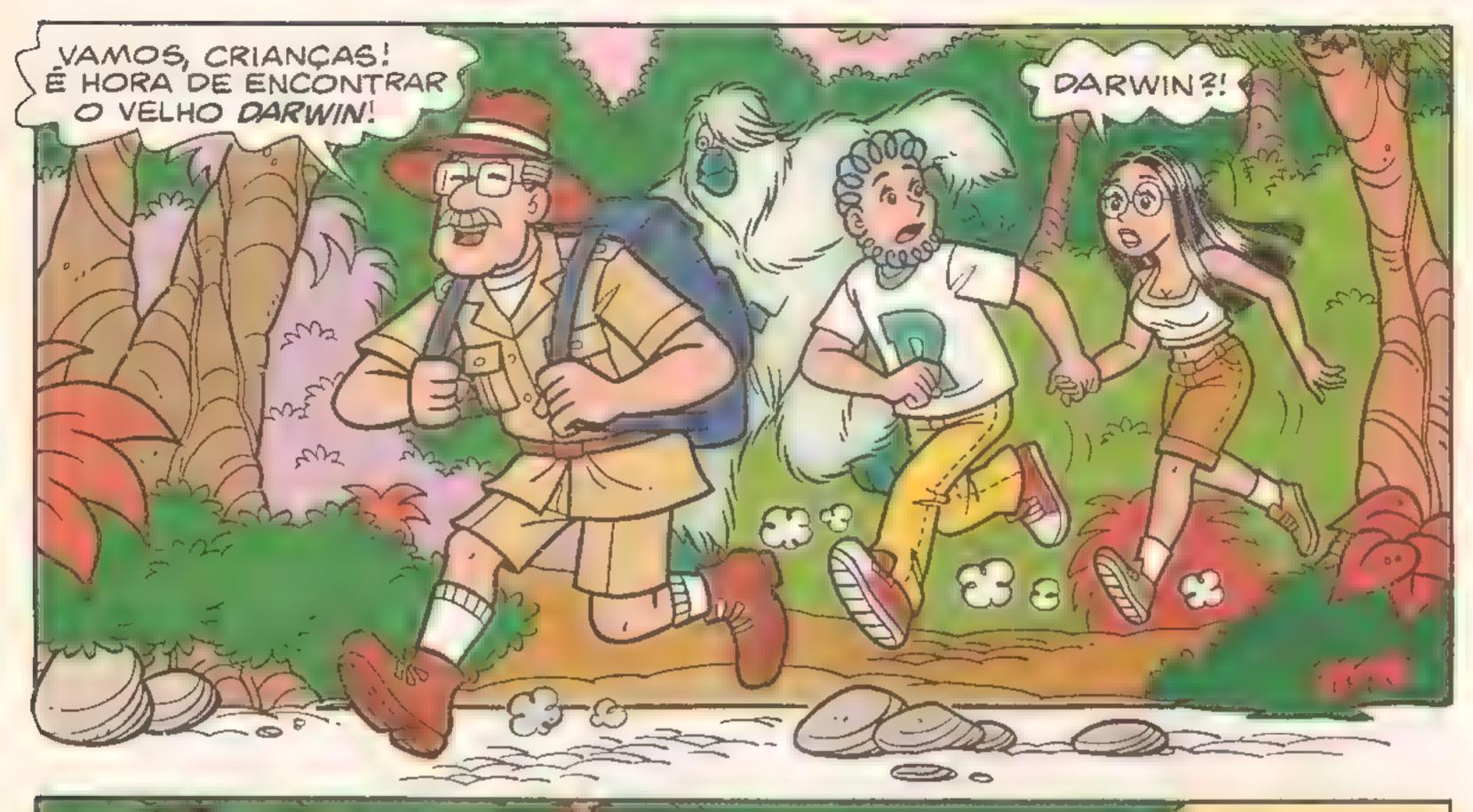


























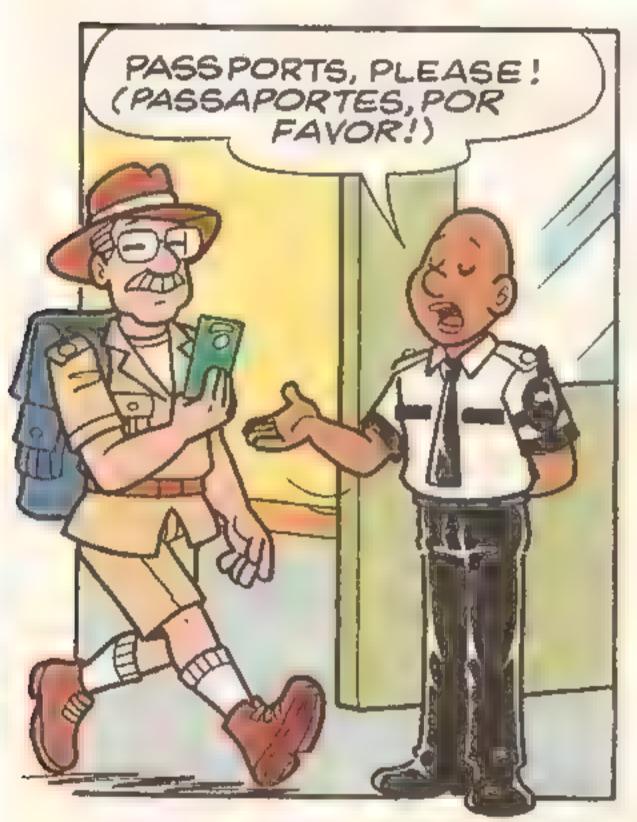








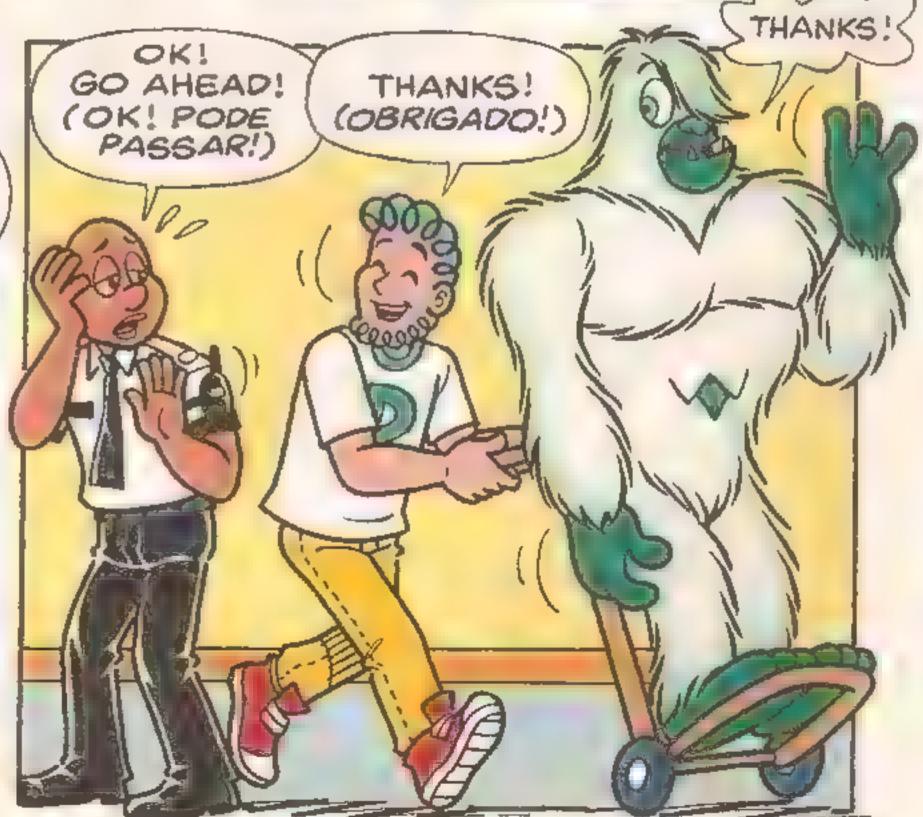






























































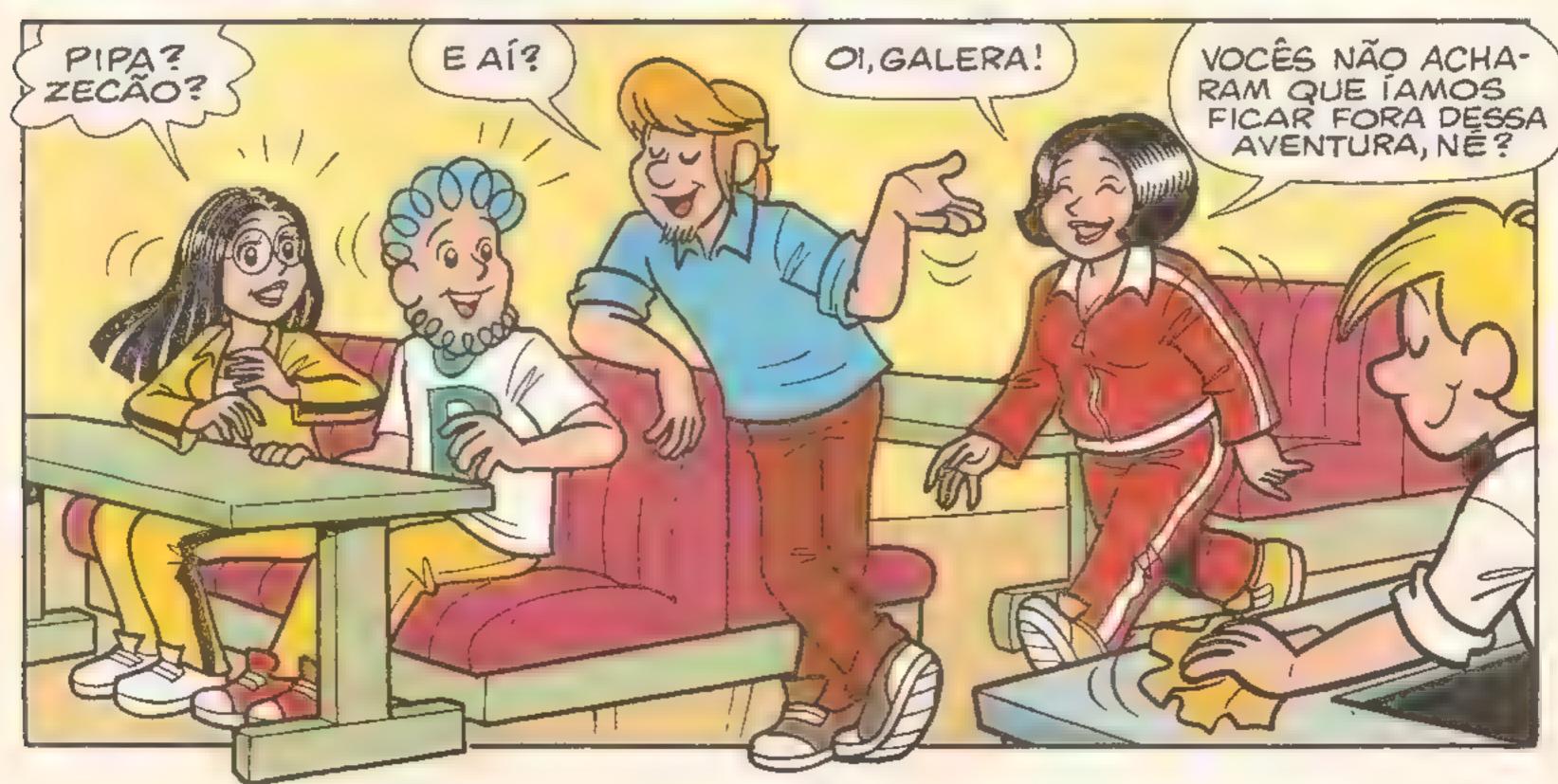


















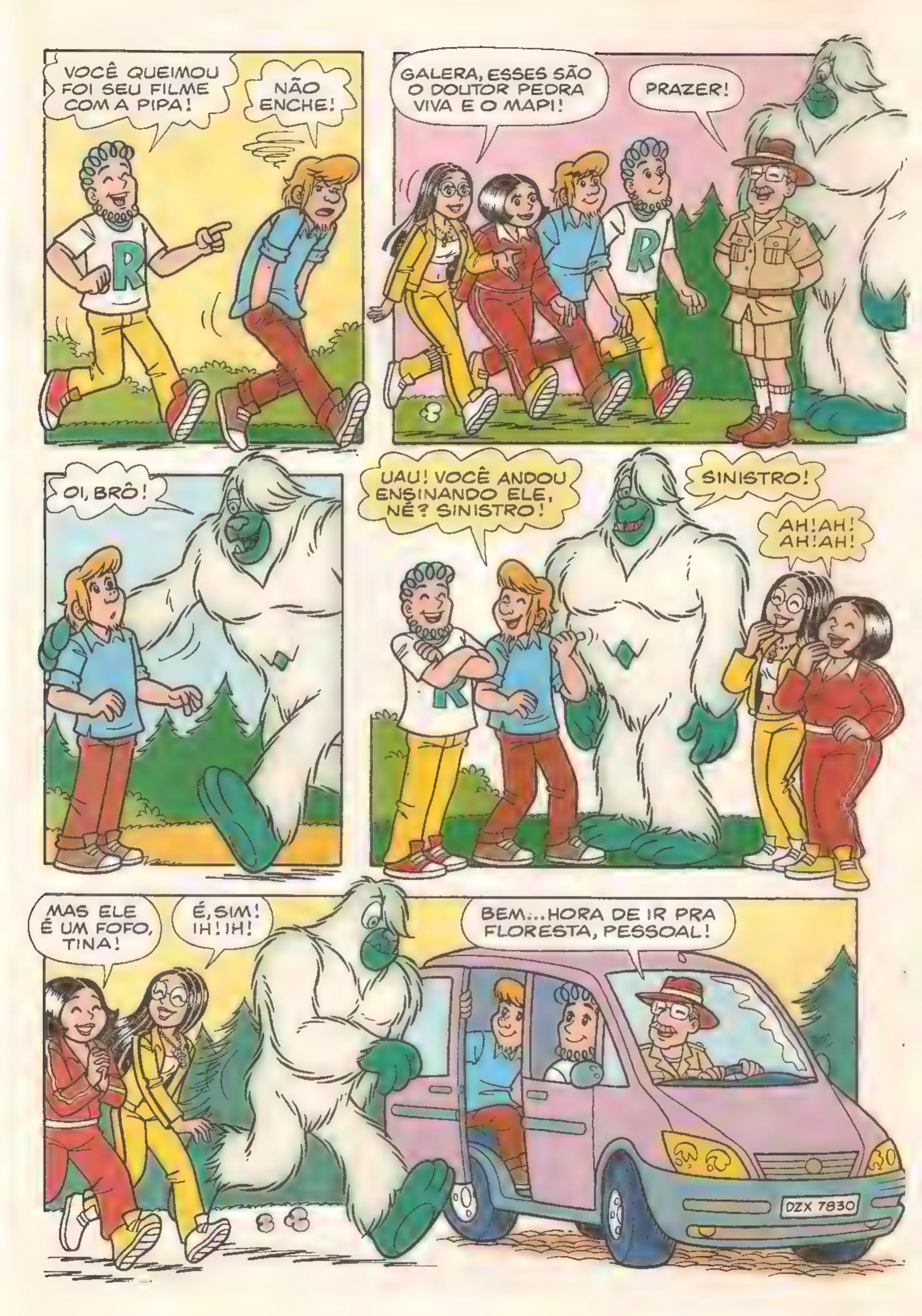






















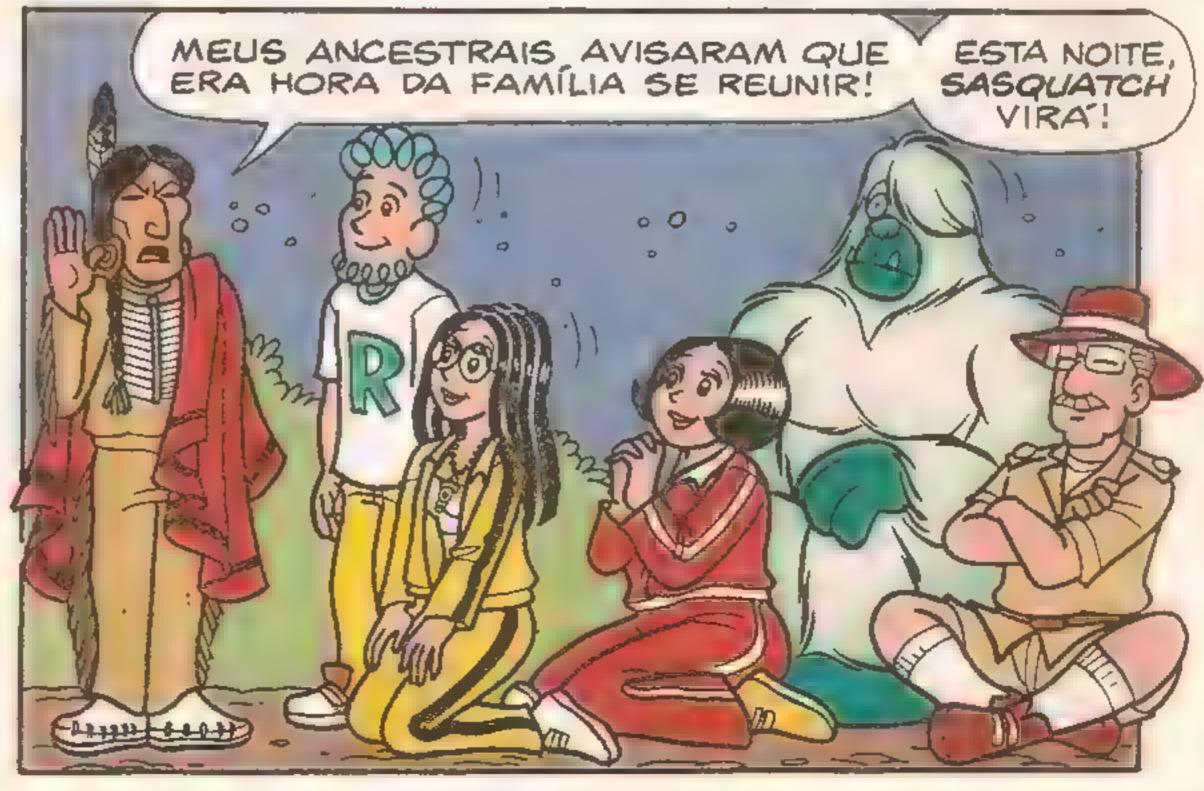














































Novamente nossa história está recheada de curiosidades e citações relacionadas ao tema central da trama. Vamos a elas?

(Pág. 9) O Doutor Pedra Viva é uma brincadeira de tradução livre para o famoso Doutor Livingstone (1813 - 1873), explorador escocês que se aventurou no continente africano, onde ficou sumido durante meses. O jornalista Henry Stanley o descobriu em 1871, junto ao lago Tanganika, onde disse a célebre frase: "Dr. Livingstone, eu presumo?", repetida aqui pela "quase" colega de profissão Tina.

(Pág. 9) A fonte da juventude mencionada é uma referência à lendária busca do explorador espanhol Ponce de León. Ele formou uma expedição para encontrar a famosa fonte que se acreditava ter poderes místicos de devolver a juventude a quem bebesse de sua água milagrosa.

(Pág. 15) A palavra Emo é uma abreviação do inglês "Emotional", termo originalmente dado às bandas punk de Washington dos anos 80, cujas letras das músicas tinham um lirismo mais emotivo que o habitual. No Brasil, o gênero se estabeleceu em 2003, em São Paulo, e se espalhou para outras capitais do Sul e Sudeste, influenciando uma moda adolescente caracterizada pelo comportamento emotivo e tolerante, e também pelo visual, que consiste em trajes pretos e, principalmente, franjas caídas sobre os olhos.

(Pág. 21) Segunda a lenda, o Pé Grande tem mais de dois metros de altura, é peludo como um macaco e vive nas montanhas e florestas dos EUA e do Canadá. É conhecido por lá como Bigfoot ou Sasquatch. Sua característica mais marcante, claro, são os pés, que chegam a 40 cm. A primeira pegada da



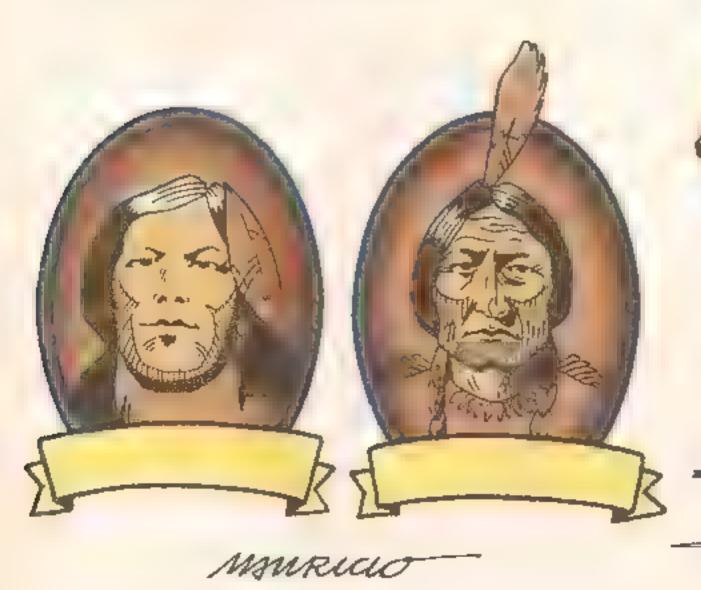
(Pág. 24) O nome do avião do Doutor Pedra Viva é um trocadilho com *Charles Darwin* (1809 - 1882), naturalista inglês que criou a base para a teoria moderna de evolução das espécies. Segundo ele, os seres vivos têm uma origem em comum, como o macaco e o homem, que descenderiam de um mamífero primitivo.

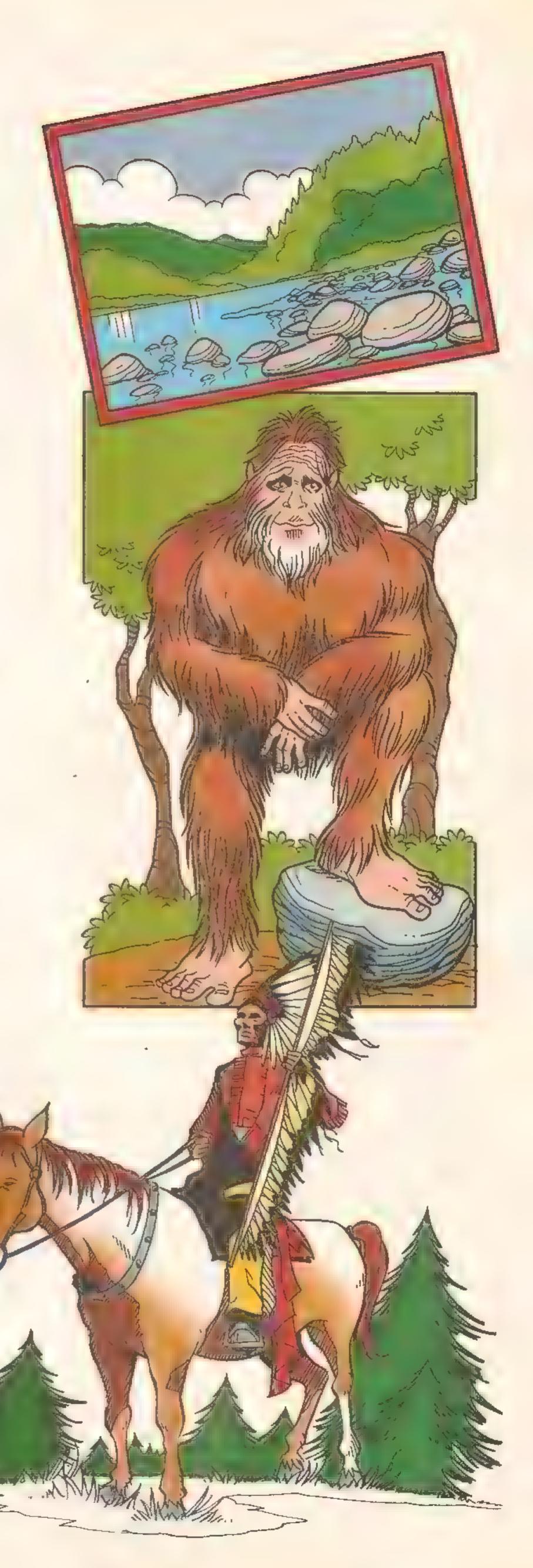
(Pág. 27) Willow Creek, na Califórnia, é considerada por alguns como a capital do Bigfoot e há uma exploração sobre o tema na cidade, como suvenires, museus temáticos e estátuas de seu "cidadão ilustre". Existem até mapas mostrando as áreas onde ele teria sido avistado, para os mais aventureiros. Aliás, a festa Annual Bigfoot Celebration existe mesmo e já está chegando à 50° edição.

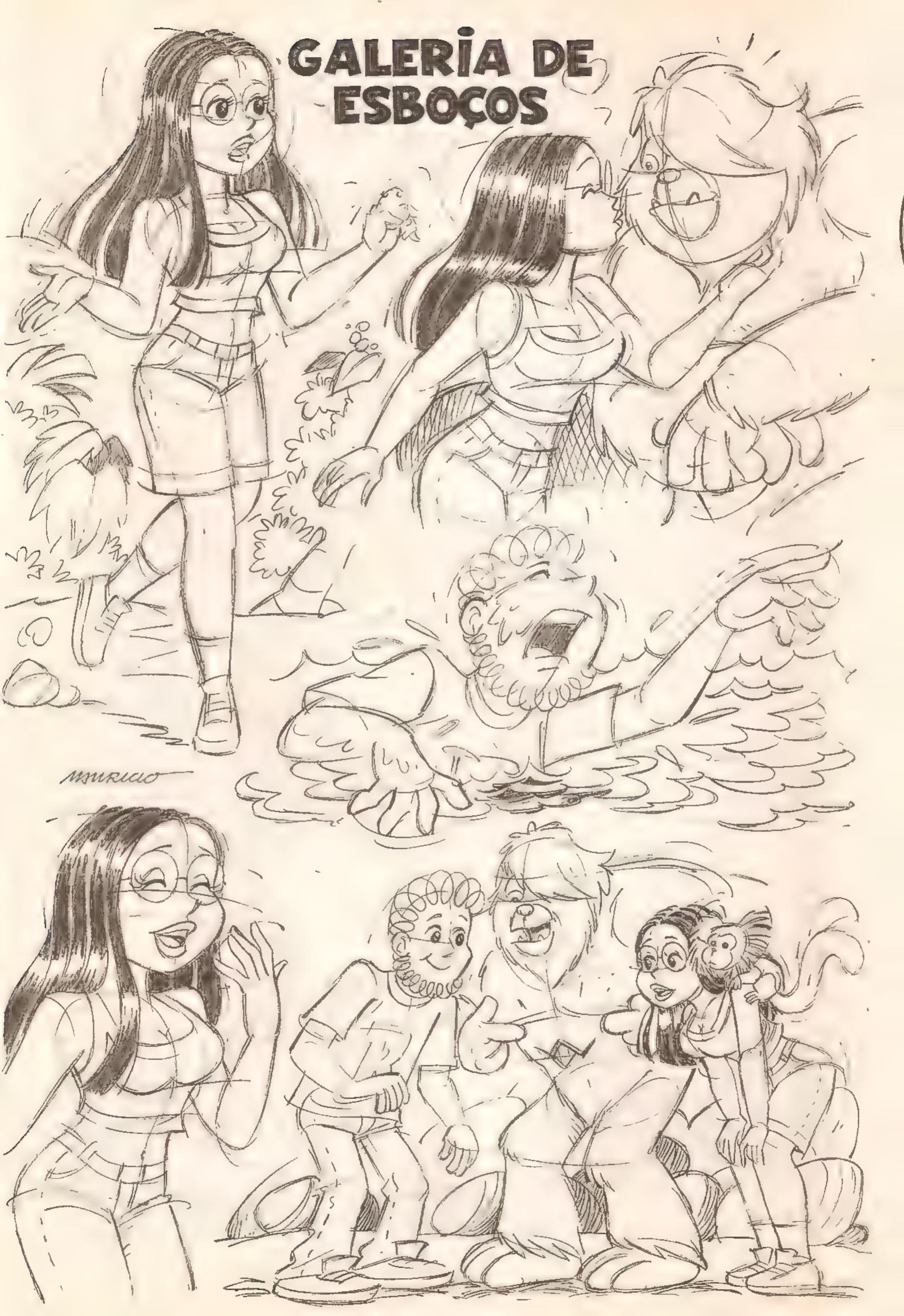
(Pág. 32) O filme ao qual Rolo se refere é "Um Hóspede do Barulho" (Harry and the Hendersons, 1987), estrelado por John Lithgow como o pai de família que acidentalmente atropela um Pé Grande e o leva para casa, criando situações hilárias com o monstro simpático e atrapalhado. Graças a seu relativo sucesso nas bilheterias, acabou gerando uma série televisiva em 1991, que durou três anos.

(Pág. 34) Os índios Sioux, também chamados de Dakotas, espalhavam-se pelos estados de Dakota do Norte e do Sul, no centro-norte dos Estados Unidos. Eram os mais agressivos contra os brancos e formavam uma das tribos indígenas mais famosas.

(Pág. 34) O índio *Cavalo Sentado* é uma referência a dois grandes líderes indígenas Sioux: Touro Sentado e Cavalo Louco (em inglês *Sitting Bull e Crazy Horse*, respectivamente.

















NÃO PERCA A CONTINUAÇÃO DESTA INCRÍVEL AVENTURA!

comics

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataide Faria Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges



Nº 2 - Abril de 2008

REDAÇÃO

Gerente Editorial / Editora Responsável: Solange Mary Lemes

Editor de Arte: Érico Rodrigo Maioli Rosa

Editora-assistente: Sandra Aparecida Teixeira do Couto Diagramação: Jaqueline de Lima, Rafael Antunes Chagas

COMERCIAL E MARKETING

Coordenadora de Marketing: Tatiana Fassina Consultora de Assinaturas: Luciana Takamura Publicidade: Hit Publish - Tel.: (11) 5507-5775

comercial@hitpublish.com.br / Site: www.publipanini.com.br

Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

DISTRIBUIÇÃO

Fernando Chinaglia Distribuidora S.A. - R. Teodoro da Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Tina e os Caçadores de Enigmas - Criaturas Lendárias é uma minisséne em 3 edições mensais da Panini Brasil Ltda. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Juari, 560 - Centro Comercial Tamboré - CEP 06460-090 - Barueri - SP - Brasil. © 2008 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: abril de 2008.



Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Diretoria: Alice K. Takeda, Marcelo Gomes, Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer

HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Diretora Executiva: Alice K. Takeda. Redação: Mauricio de Sousa, André Simas, Emerson B. Abreu, Felipe C. Ribeiro, Flávio T. de Jesus, Gerson L. B. Teixeira, Marcelo Barreto de Lacerda, Patricia Machado, Paulo R. Back, Roberto Munhoz, Robson B. Lacerda. Desenho: Altino O. Lobo, Carlos A. Pereira, Denis Y. Oyafuso, Diego S. Almeida, Emy T. Y. Acosta, Enrique Valdez, José Aparecido Cavalcante, Lino Paes, Olga M. Ogasawara, Ricardo Roasio, Roberto M. Pereira, Sidnei L. Salustre. Ilustrações: Ana Queila Galli, Mauro de Souza, Zazo Aquiar. Arte-Final: Clarisse Hirabayashi, Cristiane Colheado, Cristina H. Ando, Jaime Podavin, Kazuo Yamassake, Lilian A. Almeida, Marco A. Oliveira. Marcos Fernando Silva, Patricia L. Zaccarias, Reginaldo S. Almeida, Romeu T. Furusawa. Rudinei C. Acosta, Sérgio T. Graciano, Tatiana M. Santos, Viviane Yamabuchi, Wagner Bonilla, Letras: Carlos Kina, Eliza T. K. B. Lacerda, Acabamento: A. Mauricio Sousa Neto, Antônio R. F. Guedes. Cor: Alexandro de Souza, Aline M.Moreira, Miriam S. Tominaga. Assistentes de Arte: Adriano Nunes de Souza, Carlos Vagner Furlan, Reginaldo Graciano. Coordenação de Arte: Maria de Fátima A. Claro. Assistente: Marcelo Rocha. Planejamento Editorial: Sidney Gusman. Estúdios Mauricio de Sousa - Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa - São Paulo - SP - CEP 05065-001 - Tel.: (11) 3613-5000.

MERCHANDISING

Diretora Executiva do Estúdio: Alice K. Takeda, Designer: Emy T. Y. Acosta, Comercial: Diretora: Mônica S. e Sousa. Gerente Geral de Licenciamento: Amauri Araújo de Sousa. Gerente de Produtos Editoriais: Rodrigo Paiva. Gerente de Promoções: Edson Santos. Projetos Especiais: Diretor: Abel Mesquita Zambom. Internacional: Vice-Presidente: Yara Maura Silva. Diretora: Mayra C. Silva. Teatro: Parque da Mônica: Jairo Pimenta - Tel.: (11) 3093-7769. Som: Diretor Executivo: Marcio R. A. Souza. Exposições: Jacqueline Mouradian. Núcleo de Atendimento: Daniela E. Gomes, Érica Rossini, Therezinha S. Branco. Tel.: (11) 3613-5055 - Redação: Ivana Mello.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

© 2008 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

www.monica.com.br

e-mail: msp@turmadamonica.com.br



Mismos alzasadas poderão ser adquiridos diretamente com o seo jomateiro, havendo estegas dispeniral, pelo preço da última adição. ATENDIMENTO AO ASSINANTE 2" a 6" feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo (11) 4063-4582 Rio de Janeiro (21) 4052-7969 (31) 4063-9489 **Belo Norizonte** Curitiba (41) 4063-8355 (48) 4052-8636 Florianópolis Porto Alegre (51) 4063-8869 (61) 4063-7889 Brasilia Golânia (62) 4053-8851

internet www.assinemonica.com.br Fax: (11) 3845-0399

Ale Karae a uez

Em janeiro, Mauricio de Sousa apresentou ao Brasil Tikara, o mascote que criou junto com sua esposa Alice Takeda, para o Centenário da Imigração Japonesa no Brasil, que se comemora em 2008.

O sucesso foi tanto que o pai da Turma da Mônica decidiu aumentar o "clã nipônico".

Assim, nasceu Keika, cujo nome significa "aquela que acrescenta bravura, pureza, integridade e honestidade".

Meiga e muito bonita, Keika também foi adotada como mascote do centenário e, junto com Tikara, participará das histórias da Turminha, em breve.

A repercussão em torno de Tikara e de Keika tem sido tão grande, que o **Itamaraty** e o governo do Japão manifestaram interesse em utilizar suas imagens nos materiais de divulgação do **Centenário**. Ou seja, essa duplinha mostra que veio para ficar.

visite a partal da turma da mônica:

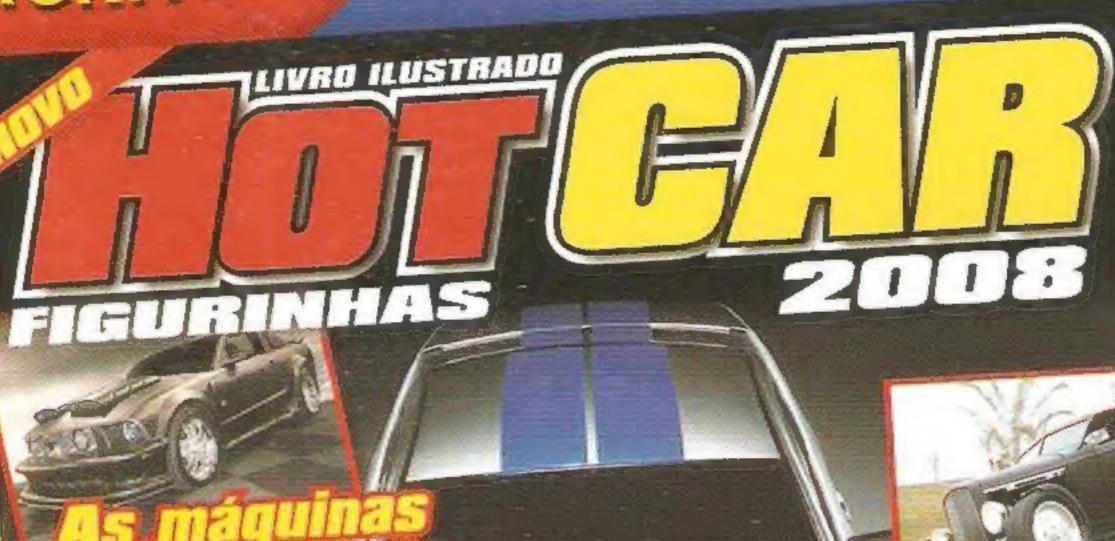


CARROS
IRADOS
EM
FIGURINHAS
INCRIVEIS!

CHEGOU

FIGURINHAS TO 13

ACELERE SUA COLEÇÃO!



As máquinas mais radicais do mundo!







ENVELOPE COM
4 FIGURINHAS R\$

JÁ NAS BANCAS!



MFS IN